

Le Montpellier Hérault Rugby choisit les solutions réseau de D-Link pour améliorer sa politique de fidélisation client

Le Montpellier Hérault Rugby fait confiance aux solutions réseau filaires et sans fil de D-Link depuis 2007. En 2011, le club a de nouveau fait appel à D-Link pour moderniser son infrastructure, la rendre hautement disponible et ainsi supporter son système de paiement monétique par carte RFID. Ce nouveau moyen de paiement s'inscrit dans un programme de fidélisation innovant en plein essor.

Un partenariat de longue date

Après avoir évolué au stade Sabathé à ses débuts, le Montpellier Hérault Rugby s'est installé au stade Yves-du-Manoir en 2007. Composé d'un pôle administration (marketing/communication, comptabilité, etc.), de l'équipe sportive professionnelle et de 1 200 licenciés amateurs, le club avait besoin d'équiper ses différents bureaux, répartis autour du stade, d'une connexion réseau filaire avec une interconnexion en fibre optique, et de Wi-Fi.

C'est ainsi qu'en 2007, le Montpellier Hérault Rugby a choisi les équipements de D-Link pour réaliser son projet : le switch DXS-3326GSR pour créer le cœur de réseau fibre et les switchs DXS-3350SR et DGS-3324SR dédiés à la connexion du pôle administratif. Pour les terminaisons fibres aux différents points du stade, des DES-3526 sont mis en place. En parallèle, 12 bornes Wi-Fi DWL-3200AP étaient installées dans les parties administratives.

Convaincu de la performance des produits et séduit par l'adéquation qualité/prix ainsi que par l'accompagnement des équipes D-Link, **le club a de nouveau fait appel à D-Link en février 2011 pour son projet de redondance de l'infrastructure**. En effet, **le club souhaitait améliorer la performance et la disponibilité de son réseau filaire et Wi-Fi afin de supporter un système de paiement monétique, s'inscrivant dans une politique de fidélisation client forte**.

« La relation établie en 2007 avec D-Link a de suite été basée sur la confiance et un fort accompagnement de leur part. Aussi, lorsque nous avons décidé de moderniser notre infrastructure, nous avons aussitôt parié sur D-Link ! », commente **Jean-François Serra, Responsable NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication)**.

Les solutions réseau de D-Link au service de la relation client

Le système de paiement monétique du Club Montpellier Hérault Rugby a été pensé d'une part, pour faciliter l'expérience d'achat du spectateur, et d'autre part, pour d'améliorer la politique de fidélisation du club.

Grâce à ce système, le visiteur **se voit délivrer une carte fidélité RFID** lors de sa première venue au stade, qu'il crédite pour effectuer ses achats dans la zone commerciale du stade (restauration, boutique cadeaux, etc.). Les cartes sont débitées et

rechargées par les hôtes, à l'aide de tablettes tactiles connectées au réseau Wi-Fi du club. En fonction des achats réalisés, le service marketing du club peut ainsi proposer au détenteur de la carte des offres promotionnelles ciblées valables lors de sa prochaine venue au stade.

Ce système de paiement monétique repose entièrement sur l'infrastructure réseau hautement disponible déployée par D-Link. En remplaçant l'équipement D-Link déjà en place par deux DGS-3120-24SC/SI, deux switches DGS-3120-48TC/SI et cinq switches DGS-3120-24TC/SI, l'infrastructure a été totalement redondée, empêchant ainsi les interruptions de service, et permettant de supporter les 14 bornes Wi-Fi D-Link DWL-8600 AP. Pilotées par un switch DWS-3024L, assurant une gestion centralisée du Wi-Fi, ces bornes ont été disposées dans les bureaux du club ainsi que sur la zone commerciale.

Un programme de fidélisation en plein essor

Une des prochaines évolutions du système de fidélisation par carte RFID sera d'offrir de nouveaux services dans le but d'améliorer la relation client. Ainsi, il sera possible de **contrôler le solde de crédits sur la carte du spectateur**, ce qui permettra d'avertir par SMS le détenteur dès son arrivée au stade, si le solde est inférieur à 5 euros. .

Le club a également pour projet **de développer le système de paiement monétique à de nouvelles zones commerciales du stade** et envisage pour cela de s'équiper d'une trentaine de bornes supplémentaires ainsi que d'un nouveau contrôleur wifi qui sera redondé, permettant de couvrir une superficie plus large.

Enfin, le club Montpellier Hérault Rugby envisage d'étendre son réseau Wi-Fi au salon VIP et aux loges du stade, servant notamment aux entreprises dans le cadre de séminaires.

A propos de D-Link

D-Link, l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'infrastructures réseau, fournit des produits innovants, performants et intuitifs aux entreprises et aux particuliers. Depuis près de 25 ans, D-Link conçoit, développe et construit des solutions primées de connectivité, de communications sans fil, de stockage, de sécurité et de surveillance IP. D-Link fournit sa vaste gamme de produits de connectivité aux entreprises et aux particuliers par l'intermédiaire de son réseau mondial de partenaires, revendeurs et prestataires de services. Conscient de l'importance que revêtent l'accès, l'administration, la sécurisation et le partage des données et des contenus numériques, D-Link a créé de nombreuses technologies IP pour les foyers numériques intégrés et les réseaux d'entreprise. Pour tout complément d'information, visitez le site www.dlink.fr

D-Link et le logo de D-Link sont des marques ou des marques déposées de D-Link Corporation ou de ses filiales. Toutes les autres marques de tiers évoquées dans le présent document appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Copyright © 2009. D-Link. Tous droits réservés.

Contacts presse : D-Link: Ludivine Gazeau
01 30 23 86 86/ ludivine.gazeau@dlink.fr

OXYGEN: Audrey Legaigneur / Sandrine Mahoux
01 41 11 37 83 / alegaigneur@oxygen-rp.com