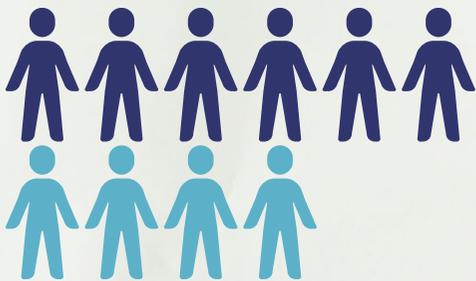


HYBRID WORKING



¿Qué opinan las empresas tecnológicas?

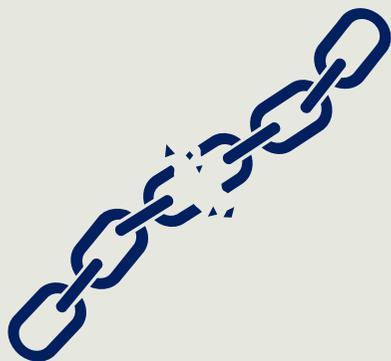
A medida que las empresas de toda Europa continúan adaptando su enfoque laboral al trabajo híbrido, una encuesta de D-Link, realizada sobre una base de 315 empresas europeas de su canal de partners tecnológicos, D-Link VIP+, desvela las tendencias en el sector TIC.



38% afirman que no les importaría volver a la oficina a tiempo completo, pero a un 37% no les gustaría.

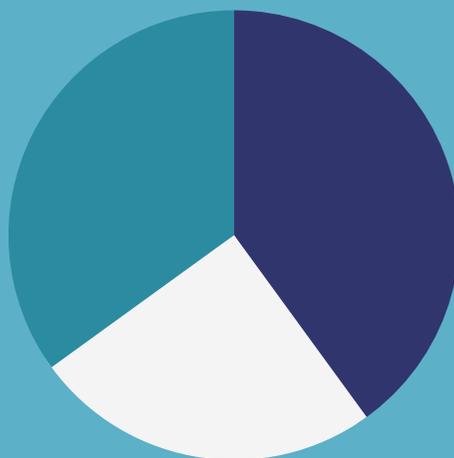


24% de los encuestados consideraría cambiar de trabajo si su empresa volviera a la oficina a tiempo completo.



En la encuesta han participado los responsables de empresas tecnológicas especializadas en redes y comunicaciones, como partners de D-Link. De las 315 empresas participantes, 132 están en España.

Positivo
35%



Sin impacto
40%

Negativo
25%

El 40% de los encuestados reveló que trabajar desde casa durante más de dos días a la semana no tuvo ningún impacto negativo en su productividad, mientras que un 35% opina que mejora la productividad y un 25% afirmó que afecta a la productividad.

El principal hándicap cuando se trabaja desde casa es la conectividad a Internet, el 52% afirma tener problemas y el 45% señala concretamente a una red Wi-Fi insuficiente en cobertura y estabilidad.

Los efectos colaterales del trabajo híbrido también han sido analizados. Hemos preguntado sobre la conciliación familiar, la seguridad de los datos y otros aspectos sociales.



77% ha mejorado la conciliación familiar



43% ha supuesto mayor inversión en ciberseguridad



38% ha incrementado la transformación digital de su empresa



34% ha mejorado sus conocimientos en tecnología relacionada



16% afirma que ha conllevado más diversidad en las empresas